

CURSO <b>Bacharelado em Administração</b>			TURMA <b>Administração 5º AN</b>		TURNO <b>Noturno</b>	PERÍODO LETIVO <b>2023.2</b>
DISCIPLINA <b>Estratégias de Marketing</b>	HORÁRIO <b>TER 19:00 22:00 60Min 3 Aula(S)TEÓRICA</b>	CH <b>60</b>	PROFESSOR <b>VÂNIA LAGO GUIMARÃES CORREIA</b>			

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
001	15/08/2023	Estratégia empresarial e estratégia de Marketing	009	03/10/2023	Estratégias competitivas para líderes de mercado e Estratégias de marketing para o ciclo de vida do produto
002	22/08/2023	Estratégias de Posicionamento de Mercado: estratégias que as empresas usam para posicionar seus produtos ou serviços no mercado. Estratégias como liderança de custo, diferenciação e foco.	010	10/10/2023	Definição da estratégia de produto, Relações entre produtos e marcas
003	29/08/2023	Diferenciação de produtos e como ela afeta o valor percebido pelos consumidores. Comunicação eficaz para os clientes.	011	17/10/2023	Embalagem, rotulagem e garantias
004	05/09/2023	Identificar oportunidades de posicionamento competitivo. Técnicas de análise de concorrentes, como a matriz SWOT, para entender melhor o ambiente competitivo.	012	24/10/2023	Avaliação
005	12/09/2023	Avaliação	013	31/10/2023	Desenvolvimento e gerenciamento de serviços
006	19/09/2023	Bases para segmentação de mercados consumidores, Desenvolvendo e estabelecendo um posicionamento de marca	014	07/11/2023	Planejamento estratégico corporativo e em nível de divisão, Definição da missão corporativa, Estabelecimento de unidades estratégicas de negócio
007	26/09/2023	Estrutura de referência competitiva e Dinâmica competitiva e expansão de mercado	015	14/11/2023	Avaliação de oportunidades de crescimento, Organização e cultura organizacional e Inovação em marketing
008	27/09/2023	Visita Técnica For Love Café	016	21/11/2023	Análise SWOT, Estabelecimento de metas, Formulação de estratégias e Elaboração e implementação de programas

Documento assinado eletronicamente

Professor: VÂNIA LAGO GUIMARÃES CORREIA

CPF: 035.300.877-00

Email: vania.lago@fatecba.edu.br

Host Name: b5d8de9d.virtua.com.br

BR.Bahia Time Zone: America/Bahia 2023-12-27 00:11:57.453

CURSO <b>Bacharelado em Administração</b>		TURMA <b>Administração 5º AN</b>		TURNO <b>Noturno</b>	PERÍODO LETIVO <b>2023.2</b>
DISCIPLINA <b>Estratégias de Marketing</b>	HORÁRIO <b>TER 19:00 22:00 60Min 3 Aula(S)TEÓRICA</b>	CH <b>60</b>	PROFESSOR <b>VÂNIA LAGO GUIMARÃES CORREIA</b>		

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
<b>017</b>	25/11/2023	Campanha de doação de sangue no centro de Alagoinhas			
<b>018</b>	28/11/2023	O papel da pesquisa, O papel dos relacionamentos e do plano de marketing para a ação de marketing			
<b>019</b>	05/12/2023	Apresentação das ações do Projeto A Gota que Faltava			
<b>020</b>	01/01/1900	Avaliação			

**Documento assinado eletronicamente**

Professor: **VÂNIA LAGO GUIMARÃES CORREIA**

CPF:035.300.877-00

Email:vania.lago@fatecba.edu.br

Host Name:b5d8de9d.virtua.com.br

BR.Bahia Time Zone:America/Bahia 2023-12-27 00:11:57.453